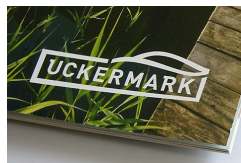


Regionalna marka ,UCKERMARK'

Marką regionalną UCKERMARK kupia producenci i usługodawcy z 6 różnych dziedzin: gospodarka, rolnictwo, turystyka, samorządy, kultura/czas wolny/ sport oraz przyroda/ krajobraz. Dzięki regionalnej marce produkty z terenu Uckermark zyskują zwiększone zainteresowanie na rynku.



Marką regionalną oznacza:

- propagowanie regionu jako atrakcyjnego miejsca do zamieszkania,
- promocję przemysłu, kultury i przyrody,
- konkurencyjne zakłady i długotrwałe partnerstwo w rolnictwie, przemyśle, rzemiośle, turystyce i ochronie przyrody,
- ochronę i dalszy rozwój regionalnego krajobrazu kulturowego, oferty spędzania czasu wolnego i sportu,
- partnerstwo między miastem a wsią,
- silną identyfikację z regionem,
- rozwój regionu w przyszłości.

<http://uckermark.de/>

Wystawa ogrodnicza 2013 w Prenzlau



W ramach podróży studyjnej zaprezentujemy Państwu również Wystawę Ogrodniczą zaplanowaną w Prenzlau w roku 2013. Wydarzeniem towarzyszącym wystawie będzie wówczas jarmark produktów regionalnych. Dla polskich producentów będzie to niewątpliwie możliwość do nawiązania ponadregionalnej współpracy, np. poprzez prezentację i sprzedaż swoich wyrobów na stoiskach handlowych.

Partner wiodący

K o m m u n a l g e m e i n s c h a f t
Europaregion POMERANIA e. V.
Ernst-Thälmann-Straße 4
17321 Löcknitz
tel. 0049 39754 529-0
fax: 0049 39754 529-29
info@pomerania.net, www.pomerania.net

Organizatorzy

Sieć Centrów Usługowo–Doradczych (CUD)
Euroregionu POMERANIA w miejscowościach
Schwedt, Neubrandenburg, Koszalin/Karlino,
Szczecin, Myślibórz/Dębno

Centrum Usługowo - Doradcze
dla powiatów Barnim i Uckermark
Berliner Straße 52 e, 16303 Schwedt nad Odrą
tel. + 49 3332 538925
fax: + 49 3332 538929
cud.schwedt@pomerania.net

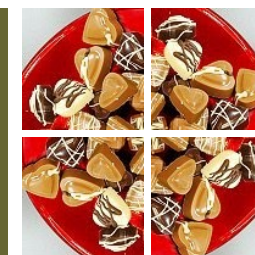
Centrum Usługowo - Doradcze w Koszalinie
ul. Zwycięstwa 42, p. 216
75-201 Koszalin
tel./fax: 094 342-65-50
cud@ko-pomerania.pl
<http://ko-pomerania.pl/>

Termin przyjmowania zgłoszeń:

14.09.2012 r.



Sieć Centrów Usługowo - Doradczych Euroregionu POMERANIA dofinansowana jest przez Unię Europejską ze środków Programu INTERREG IV A.



Polsko-Niemiecka Ekspedycja przedsiębiorców

„Tworzenie transgranicznych
strategii marketingowych
dla producentów
produktów regionalnych“



20.09.2012 - UCKERMARK
Schwedt - Prenzlau - Angermünde

PROGRAM

10:00

Powitanie gości w Schwedt
Pan Silvio Moritz

Dyrektor Centrum Inwestora regionu Uckermark Sp. z o.o.
Przedstawienie idei Marki Regionalnej UCKERMARK oraz Wystawy Ogrodniczej 2013 w Prenzlau

Pani Christina Kant

Teatr Uckermark w Schwedt
Przedstawienie targów regionalnych INKONTAKT, KulinariUM, Jarmarku Macińskiego, itp.

Pani Donata Fugger

Fugger response
Koszyk piknikowy regionu Uckermark



Rozmowy kooperacyjne

Degustacja
produktów regionalnych

PROGRAM

11:15

Odjazd do Prenzlau



12:10

Pan Pieter Wolters

Dyrektor towarzystwa handlowego „Q-Regio“ Sp. z o.o.
Zwiedzanie sklepu Q-Regio, przedstawienie koncepcji Q-Regio jako możliwości zbytu dla produktów regionalnych

13:10

Pan Pieter Wolters

Dyrektor serowarni Wolters Sp. z o.o.
Zwiedzanie pokazowej serowarni: przez duże szklane okna będzie można zobaczyć jak powstaje ser z mleka

14:40

Odjazd do Boitzenburg

15:30

Pani Olivia Schimmelpfennig

Manufaktura czekolady „Marstall Boitzenburg“, Zwiedzanie pokazowej manufaktury czekolady na terenie zamku Boitzenburg



PROGRAM

16:30

Odjazd do Angermünde

17:30

Pan Gunnar Hemme

Dyrektor Zakładu „Mleko Hemme“ Sp. z o.o.
Zwiedzanie gospodarstwa
Informacje na temat strategii marketingowej producentów, dostawa produktów, opakowania, degustacje oraz inne elementy marketingu regionalnego.



18:45

Wyjazd do Koszalina



Polsko-Niemiecka Ekspedycja przedsiębiorców będzie tłumaczona symultanicznie na język polski i niemiecki.

Udział w ekspedycji jest bezpłatny

